

A Candy Hoover Hungary Kft. által biztosított 25 éves Direct Motion Motor promóció feltételei

Felhasználási feltételek:

1. A kiterjesztett jótállás kizárólag Candy Hoover Hungary Kft által forgalomba hozott készülékekre vonatkozik. A promóció a vásárlás dátumától számított 25 évig hatályos.
2. Az ingyenes szerviz és jótállás csak a HAIER márkájú, kizárólag a Candy Hoover Hungary Kft. által Magyarországon nagykereskedelmi forgalomba hozott – Magyarország területén fogyasztó és vállalkozás közötti fogyasztói szerződés keretében, 2026. február 1. után, hazai kiskereskedelmi forgalomban értékesített új készülékekre vonatkozik, melyek a terméklistán szerepelnek. Outlet és értékcsökkent termékek a promócióban nem vehetnek részt. Kérjük vásárlása előtt tájékozódjon az importőr által biztosított pontos promóciós feltételekről, különös tekintettel internetes vásárlás esetén, vagy kérjen segítséget az ugyfelszolgalat@haier-europe.com ügyfélszolgálati e-mail címen, hogy a tervezett vásárlás jogosult-e a promócióban való részvételre.
3. A promócióban nem vehet részt az a termék, ahol a vásárlást igazoló számlán jogi személy vagy a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körében eljáró személy van feltüntetve vevőként és a termék felhasználási területe nem háztartási felhasználás. Amennyiben a készülék felhasználása bizonyíthatóan nem háztartási környezetben történik, akkor a vonatkozó jogszabályi előírások szerinti szavatossági időtartam áll a felhasználó rendelkezésére és nem érvényesíthető a promóciós szolgáltatás. A kiterjesztett jótállás Magyarország közigazgatási határain belül hatályos, országhatáron túli felhasználás esetén a szolgáltatás nem érvényesíthető.
4. A promócióban csak a megadott terméklistán szereplő készülékek vehetnek részt. A Candy Hoover Hungary Kft a változtatás jogát fenntartja.
5. A promócióban való részvétel nem igényel külön regisztrációs folyamatot. A vásárlást igazoló dokumentumot szükséges megőrizni, valamint a készülék egyedi azonosítójának a promóció teljes időtartama alatt olvashatónak kell maradnia. A vásárlást igazoló bizonylat hiánya vagy az egyedi azonosító megváltoztatása, eltávolítása, károsítása a promócióból való kizárást eredményezi.
6. A promócióban való részvételhez az ügyfélnek a következő bizonylatokat, adatokat kell felmutatnia a Candy Hoover Magyarország Kft. felhatalmazott szervizpartnerének/ügyfélszolgálatának:
 1. vásárlási bizonylat (adóbizonylat, nyugta)
 2. készülék egyedi azonosítója
7. A kiterjesztett jótállás felhasználása esetében a hiba a reklamáció utáni 60 napon belül ki lesz javítva. Ha az ügyfél nem fogadja el ezt a várakozási időt, a kiterjesztett jótállás érvénytelenné válik.
8. A promóció felhasználásával a gyártó által meghatározott, alap garancián felüli extra jótállás nem szakad meg, nem tolódik ki és nem indul újra.
9. A 25 éves Direct Motion Motor promóció a jogszabályban rögzített jótállási időn felüli időszakban kizárólag az alkatrészt, azaz a motort biztosítja. A javításhoz kapcsolódó egyéb

költségeket, úgymint logisztikai és munkadíjak, valamint segédanyagok és kiegészítő alkatrészek költségeit nem biztosítja, ezek ellenértékét a promóciót igénybe vevő felhasználónak meg kell térítenie a javítást végző vállalkozás felé.

10. A promócióban való jogosultság érvényét veszti a következő esetekben: a készülék külső/belső műszaki károsodásánál, természeti hatásoknál, az elektromos áram ingadozásánál az átviteli rendszerben, a készülék nem háztartásbeli használatánál, valamint a készülék alkatrészeinek és tartozékainak általános kopásánál (izzók, szűrők, lapok, rácsok, csapágyak, szíjak, szénkefék, lenyomatok, szimbólumok, zsanérok, lengéscsillapítók, stb), valamint a nem rendeltetés szerű használatból eredő meghibásodások esetén (törés, mechanikai sérülés, rozsdásodás).
11. Regisztrációval kapcsolatos problémák, úgymint hiányzó típus, adatmódosítási kérés, adattörlés esetén, esetlegesen a korábbi promóciókat érintő kérdések esetén, kérjük vegye fel a kapcsolatot az ügyfélszolgálattal az ugyfelszolgalat@haier-europe.com e-mail címen.